

PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: ESTABLECER ESTRATEGIAS LOGISTICAS
- Código del Programa de Formación: 12150014
- Nombre del Proyecto: No Aplica
- Fase del Proyecto: No Aplica
- Actividad de Proyecto: No Aplica

- Competencia

FORMULAR EL PLAN ESTRATÉGICOS DE LOGÍSTICA, DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS CORPORATIVOS DE LA EMPRESA Y REQUERIMIENTOS DEL MERCADO

- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:

ANALIZAR LOS RESULTADOS DEL DIAGNOSTICO DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS TENIENDO EN CUENTA LOS COSTOS ASOCIADOS A LAS UNIDADES ESTRATÉGICAS DEL NEGOCIO

DOCUMENTAR LOS RESULTADOS DEL DIAGNOSTICO EN LOS PROCESOS LOGÍSTICOS DE APROVISIONAMIENTO, DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE SEGÚN OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS ACORDES AL NIVEL DE SERVICIO AL CLIENTE SEGÚN LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES

VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS ESTABLECIDAS EN EL MARCO FILOSÓFICO DE LA ORGANIZACIÓN.

- Duración de la Guía: 40 Horas

2. PRESENTACIÓN

El instructor del programa le da la bienvenida a este proceso formativo que le permitirá adquirir herramientas necesarias para el planteamiento de estrategias logísticas en el campo empresarial en el cual se desempeñe o se desee desempeñar. Conjuntamente le permitirá obtener destrezas y habilidades para el trabajo y relación con los clientes y proveedores, teniendo agilidad en el desarrollo de las actividades con los mismos. Estimado aprendiz, las personas deben estar preparadas para tomar decisiones que permitan alcanzar altos niveles de eficiencia en su ámbito de trabajo, no solo productivo sino comercial, estar informado de las

preferencias y nuevas necesidades del consumidor local, regional, nacional e internacional, para saber en términos de la innovación que nuevos procesos deben desarrollarse para integrar estrategias o acciones útiles para sostener un negocio. Esperamos que este proceso formativo sea de su agrado y le permita promover su aprendizaje con la colaboración de los demás participantes "Bienvenido".

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 ACTIVIDADES DE REFLEXIÓN INICIAL

3.1.1. Desarrollar actividad Contar Furrufuflus

Se solicita al grupo conformar equipos de trabajo conforme a la planeación de la formación, de acuerdo a sus afinidades e intereses. Luego se solicita a cada miembro de equipo decir el nombre la profesión que tiene y/o área de trabajo en la que se desempeña. Cuando todos los participantes terminen su intervención se solicitará que cada equipo escriba en una hoja el mayor número de nombres que recuerde y al frente de cada nombre escribir la profesión o área que el participante nombró.

Al final se determinará qué equipo utilizó la mejor estrategia para ser el ganador. Finalizada la actividad se debe dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Es importante contar con un equipo de trabajo para establecer una estrategia? ¿Por qué?

- Ambiente Requerido: Ambiente de Formación
- Materiales: Papel bond - Esfero

Duración de la actividad: 1 Hora

3.2 ACTIVIDADES DE CONTEXTUALIZACIÓN Y RECONOCIMIENTO DE APRENDIZAJES NECESARIOS PARA EL CONOCIMIENTO

3.2.1 Realizar Lluvia de Ideas

Con la ayuda del instructor y apoyado en sus conocimientos previos junto a su equipo de trabajo, determine que conoce sobre la logística. Conjuntamente mencione si ha tenido la oportunidad de trabajar en una empresa logística o similar

En conversatorio grupal deben responder: ¿Qué entiende por Logística? ¿Sabe lo que es una Estrategia? ¿Conocen o manejan los términos de producto y servicio?



Duración: 1 Hora

- Ambiente Requerido: Ambiente de Formación
- Materiales: Tablero - Marcador Borrable – Papel Bond Carta

- Duración de la actividad: 1 Hora

3.3 ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO (CONCEPTUALIZACIÓN Y TEORIZACIÓN)

3.3.1 Estudiar los conceptos de Producto y sus características

A continuación el instructor le suministrará información sobre la definición del término producto, sus características y aspectos. Seguidamente participe en la actividad propuesta por el instructor en la cual debe identificar los diferentes productos finales que le sean solicitados.

- Ambiente Requerido: Ambiente de Formación
- Materiales: Tablero - Marcador Borrable

Duración de la actividad 3 Horas

3.3.2 Estudiar la información sobre clasificación de Unidades Estratégicas de Negocio

Identificar las características de una unidad de negocio para determinar los tipos de estrategias. Para el desarrollo de este punto, consulte con su equipo de trabajo el Documento de Apoyo Matriz BCG, entregado en físico por el instructor en la sesión. Seguidamente, reflexione sobre la clasificación de los productos o servicios de un negocio según la valoración "BCG".

Como resultado de la actividad concluyan: ¿logró identificar los 4 productos o unidades de negocio existentes en una empresa según la valoración de la Matriz del BCG?

- Ambiente Requerido: Ambiente de Formación
- Materiales: Tablero - Marcador Borrable

Duración: 4 Horas

3.3.3 Estudiar los conceptos sobre los Tipos de Estrategias en Logística

Con su equipo de trabajo ya organizado y con la ayuda del instructor, se estudiara el concepto de Estrategia Logística, sus características y tipos. La información puede consultarse en la siguiente Pág: <http://estrategialogisticalog14grupo4.blogspot.com.co/2009/05/estrategias-de-logistica.html>. Como resultado de la actividad reflexione sobre la siguiente pregunta: ¿Logró identificar las políticas empresariales que dan origen a las Estrategias Logísticas?

- Ambiente Requerido: Ambiente de Formación
- Materiales: Tablero - Marcador Borrable

Duración: 4 Horas

3.3.4 Desarrollar un Diagnostico Actual Logístico

Con la información brindada por el instructor y la lista de chequeo compartida, participe con su equipo de trabajo en el desarrollo del caso propuesto para la elaboración de un diagnóstico (Aplicar lista de chequeo) de acuerdo a las características de la empresa citada.

Una vez desarrollado el ejercicio debe dar respuesta según su criterio de equipo ¿Qué área de la logística empresarial considera puede presentar más problemas?

- Ambiente Requerido: Ambiente de Formación
- Materiales: Tablero - Marcador Borrable, Papel bond

Duración: 4 Horas

3.3.5 Desarrollar actividad Análisis DOFA aplicado a la logística

Con la información brindada por el instructor sobre el desarrollo de la matriz Dofa, participe con su equipo de trabajo en el desarrollo del caso propuesto para la elaboración de un análisis DOFA de acuerdo a las características de la empresa citada.

Una vez desarrollado el ejercicio debe dar respuesta a: ¿Qué es una Oportunidad? ¿Qué es una amenaza? ¿Qué es una Fortaleza? ¿Qué es una Debilidad?

- Ambiente Requerido: Ambiente de Formación
- Materiales: Tablero - Marcador Borrable, Papel bond

Duración: 4 Horas

3.3.6 Estudiar y desarrollar la información referente a la gestión de Tarifas de transporte

Con la información brindada por el instructor para la gestión de tarifas de transporte dentro de la logística, participe con su equipo de trabajo en el desarrollo del caso propuesto para la determinación de una tarifa para transportar una mercancía.

Una vez desarrollado el ejercicio debe dar respuesta según su criterio de equipo ¿El tamaño de la mercancía es un factor a tener en cuenta para determinar una tarifa de transporte? ¿Por qué?

- Ambiente Requerido: Ambiente de Formación
- Materiales: Tablero - Marcador Borrable, Papel bond

Duración: 4 Horas

3.3.7 Estudiar los elementos para la determinación del Costo Total Logístico

Con la información brindada por el instructor para la determinación del costo total logístico, participe con su equipo de trabajo en el desarrollo del caso propuesto para tal fin.

Una vez desarrollado el ejercicio debe dar respuesta según su criterio de equipo ¿El tamaño de la mercancía es un factor a tener en cuenta para determinar una tarifa de transporte? ¿Por qué?



- Ambiente Requerido: Ambiente de Formación
- Materiales: Tablero - Marcador Borrable, Papel bond

Duración: 4 Horas

3.3.8 Estudiar la información sobre el Servicio al Cliente y Alianzas con proveedores desarrollados en la logística

Revise la información sobre la clasificación de Clientes brindada por el instructor y de respuesta al caso propuesto compartido.

Conjuntamente presente con su equipo de trabajo el tema asignado por el instructor sobre las alianzas con proveedores conforme a la técnica seleccionada (Dramatizado, Debate, Diálogo, Entrevista, Ejemplo, Exposición)

Finalizada la actividad debe dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las palabras claves para el poder identificar cada uno de los tipos de cliente? ¿Cuáles son los riesgos que puede presentar una alianza?

- Ambiente Requerido: Ambiente de Formación
- Materiales: Tablero - Marcador Borrable, Papel bond, computador portátil, video beam.

Duración: 5 Horas

3.4 ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO.

3.4.1 Realizar la Práctica Desarrollo de Estrategias

Con su equipo colaborativo de trabajo y basados en la información desarrollada durante el programa acerca del establecimiento de estrategias en la logística, seleccione una microempresa local y elabore un video de máximo 5 minutos, en el cual represente la realización del proceso con sus pasos.

Al Finalizar las presentaciones se debe determinar si las actividades desarrolladas corresponden acertadamente a un proceso estratégico

- Ambiente Requerido: Ambiente de Formación i empresa local
- Materiales: Tablero - Marcador Borrable, Papel bond, computador portátil, video beam

Duración de la Actividad 3 Horas

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

4.1 Participar en la realización de Taller individual N. 1

Duración de la Actividad 3 Horas

Ambiente Requerido: Ambiente de Formación
Materiales: Fotocopia

4.2 Elaborar diagrama de procesos sobre el planteamiento de estrategias dentro de la logística

Para demostrar la apropiación de conocimiento y las destrezas adquiridas con los temas tratados cada equipo de trabajo debe realizar un diagrama de proceso donde identifique los pasos para el planteamiento de una estrategia en la logística.

Ambiente Requerido: Ambiente de Formación

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
<p>Evidencias de Conocimiento :</p> <p>Da respuesta a preguntas sobre el diagnóstico y planteamiento de estrategias en el campo de la logística</p> <p>Evidencias de Desempeño</p> <p>Participa activamente en la simulación de uno de los procesos logísticos</p> <p>Evidencias de Producto:</p> <p>Presenta documento con el informe de un diagnóstico actual logístico aplicado a un negocio</p> <p>Presenta video con el cumplimiento de una de las estrategia planteadas para un negocio de acuerdo al diagnóstico desarrollado</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza la oferta y demanda del mercado teniendo basado en los objetivos de la empresa. 2. Considera los eslabones de la cadena enmarcados en los objetivos y las tecnologías aplicadas" 3. Identifica los resultados de los diagnósticos de las áreas o unidades de negocio según las necesidades de los procesos." 4. Elabora estrategias a partir de la misión, visión, objetivos y resultados de los diagnósticos. 5. Organiza las estrategias teniendo en cuenta los recursos, presupuestos y metas establecidos por la organización. 6. define estrategias de acuerdo al nivel del servicio de los procesos, las necesidades de los clientes y los segmentos del mercado." 7. Define estrategias alineados en las regulaciones y acuerdos nacionales e internacionales. 8. Examina los tiempos y costos para la formulación de las estrategias según las metas. 9. Alinea las estrategias son alineadas con el plan de desarrollo de la compañía y políticas de" 	<p>Técnica de evaluación:</p> <p>Formulación de preguntas</p> <p>Instrumentos de Evaluación:</p> <p>Cuestionario - Taller</p> <p>Técnica de evaluación:</p> <p>Práctica</p> <p>Instrumentos de Evaluación:</p> <p>Lista de Chequeo</p>

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Almacenamiento: actividad en la que se guarda la mercancía

Canales de Distribución: son las maneras mediante las cuales los productos o servicios pueden estar disponibles para los clientes

Cliente: persona u organización que tiene la capacidad de adquirir bienes o servicios

Compras: acción mediante la cual una persona u organización adquiere un producto

Costo: la representación económica del valor de un producto o servicio

Diagnóstico: interpretación de un conjunto de datos recogidos anteriormente

Distribución: acción mediante la cual se reparte o comercializa un producto

Empresa: organización constituida por un grupo de personas y sistemas que trabajan para obtener fines económicos.

Estrategia: planes estructurados que buscan alcanzar los objetivos propuestos

Logística: actividad de controlar, coordinar y supervisar el flujo de información y actividades a lo largo de la cadena

Proveedor: aquella persona u organización encargada de abastecer a la empresa o negocio

Transporte: es el desplazamiento que existe un lugar a otro

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Avella, L., Fernández, E. y Fernández, M. (2006). Estrategia de producción (2ª ed.). Madrid: Mc Graw Hill
 Ballou, R. (2004). Logística: administración de la cadena de suministro (5ª ed.). Monterrey: Pearson
 Soret, I. (2004). Logística y marketing para la distribución comercial (3ª ed.). Madrid: ESIC

Páginas web:

<http://estrategialogisticalog14grupo4.blogspot.com.co/2009/05/estrategias-de-logistica.html>
<http://blogdelogistica.es/estrategia-logistica-en-las-empresas/>
<https://es.scribd.com/doc/51226273/estrategias-logisticas>

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Wilmer González Becerra	Instructor	CGTS	11/08/2020

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					